

A photograph of a person wearing a black jacket and orange gloves, holding a pink and black spray can in a field. The person is standing in a grassy area with a blurred background.

Između percepcije i stvarnosti: Koje su koordinate geodetske struke?

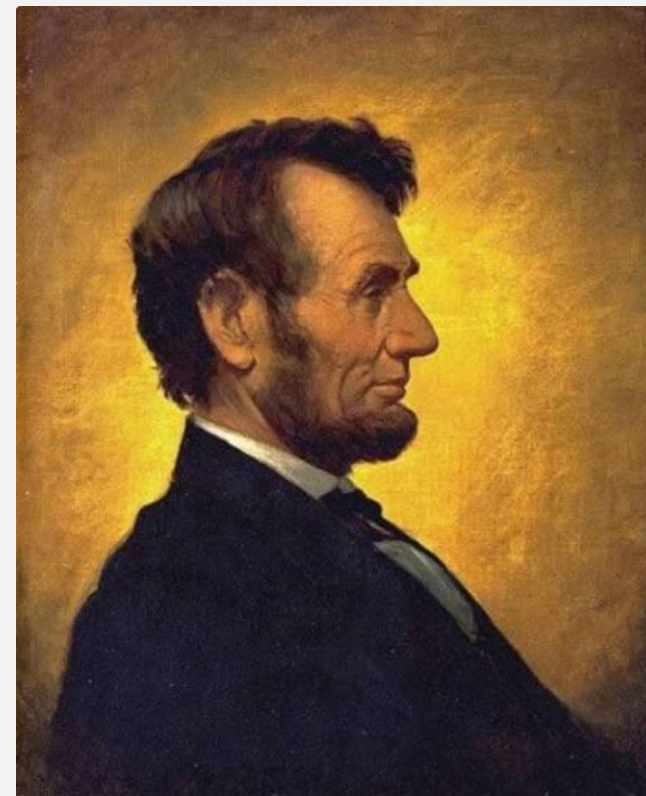
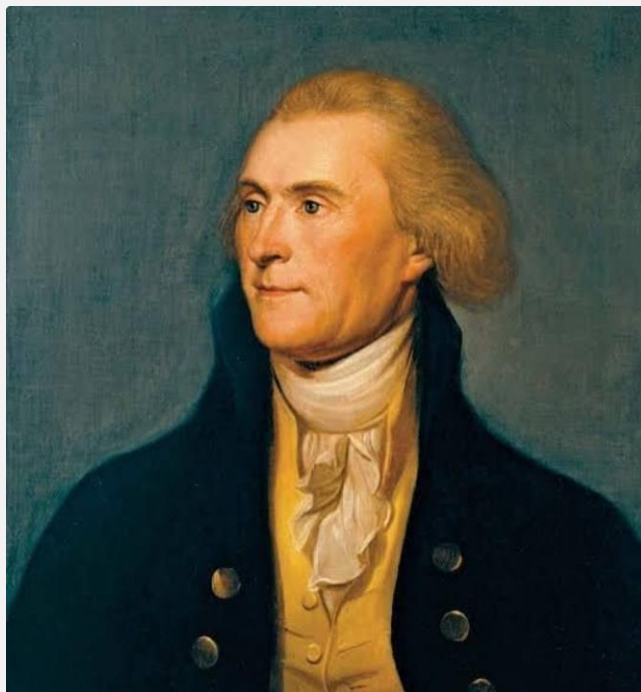
Dvije ankete, 989 odgovora — jedna priča o tome kako nas vide drugi, kako vidimo sebe i gdje leži jaz koji trebamo zatvoriti. Rezultati istraživanja provedenog u lipnju i srpnju 2026.

SIMPOZIJ OVLAŠTENIH INŽENJERA GEODEZIJE

Vodice, 1. do 4. listopada 2026.

Željka Plužarić, mag. nov.

Petra Sajko Hlušička, mag. ing. geod. et geoinf.



Snowball metoda*: Dvije ankete, jedna priča

439

Građana

Opća populacija — DGU, HKOIG, društvene mreže,
mailing liste

550

Geodeta

Privatne tvrtke, akademska zajednica, lokalna
samouprava

989

Ukupno

Anonimna online anketa, 17.6.–13.7.2026.

❏ Cilj nije bio samo mjeriti i dobiti postotke — cilj je bio razumjeti gdje se percepcije poklapaju, a gdje se razilaze.

Kako građani vide nas – i kako mi mislimo da nas oni vide.

*Istraživanje je provedeno kombinacijom prigodnog uzorka i metode snježne grude (engl. *snowball sampling*). Takav način prikupljanja podataka može rezultirati većom zastupljenošću pojedinih skupina u odnosu na njihovu stvarnu zastupljenost u ciljanoj populaciji.



Kontekst: Zašto smo ovo istraživali?

Višegodišnji program katastarskih izmjera otkrio je nešto ključno: **građani poznaju geodeta ali ne vide cijelu širinu geodezije**. Bez tog razumijevanja, nema ni povjerenja ni cijenjenosti.

→ **Vidljivost**

Struka je slabo vidljiva u medijima i javnom prostoru

→ **Tržište**

Otvoreno tržište, manjak kadra, pritisak na cijene

→ **Obrazovanje**

Potreba za modernizacijom kurikula i cjeloživotnim učenjem

→ **Tehnologija**

AI i digitalizacija mijenjaju prirodu posla





Građani nas zapravo poznaju

Početna pretpostavka

Očekivale smo da će građani geodetsku struku prilično slabo poznavati.

Rezultat

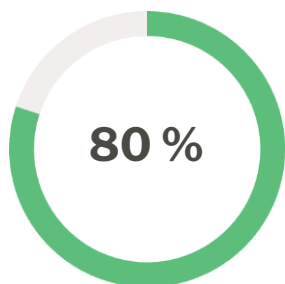
Geodet se nalazi među bolje poznatim zanimanjima. **96 %** građana zna da geodeti rade izmjeru zemljišta.

Sudjelovanje u projektiranju i gradnji prepoznaje **44 %** građana.

Ali tu nastaje problem koji nije neznanje. Problem je što je slika geodeta ostala uža od same geodezije.

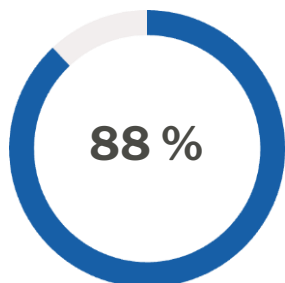


Građani nam vjeruju i imaju pozitivno mišljenje o nama



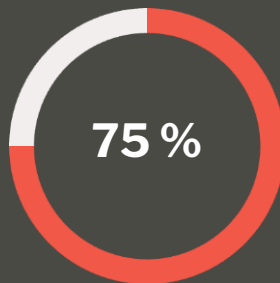
Vjeruje nam

Građani uglavnom ili u potpunosti vjeruju stručnosti geodeta

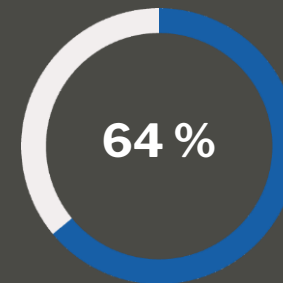


Smatra nas važnima

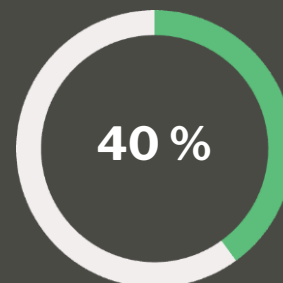
Geodetska struka je važna za društvo



Precizni



Stručni



Pouzdana

Što to znači?

Imamo povjerenje. Imamo percepciju stručnosti. Imamo percepciju važnosti.

Ali nemamo dovoljno vidljivosti. To je jaz koji trebamo premostiti.



Cijene: Jedan račun, dvije istine

29 %

Građani

Previsoke

41 %

Geodeti

Povoljne

38 %

Geodeti

Primjerene

Komunicirati vrijednost svoje usluge! Što se dobiva za novac?

IZAZOV: *brendirati* struku



Rokovi: Tko zapravo koga čeka?

Građanin vidi čekanje.

52 %

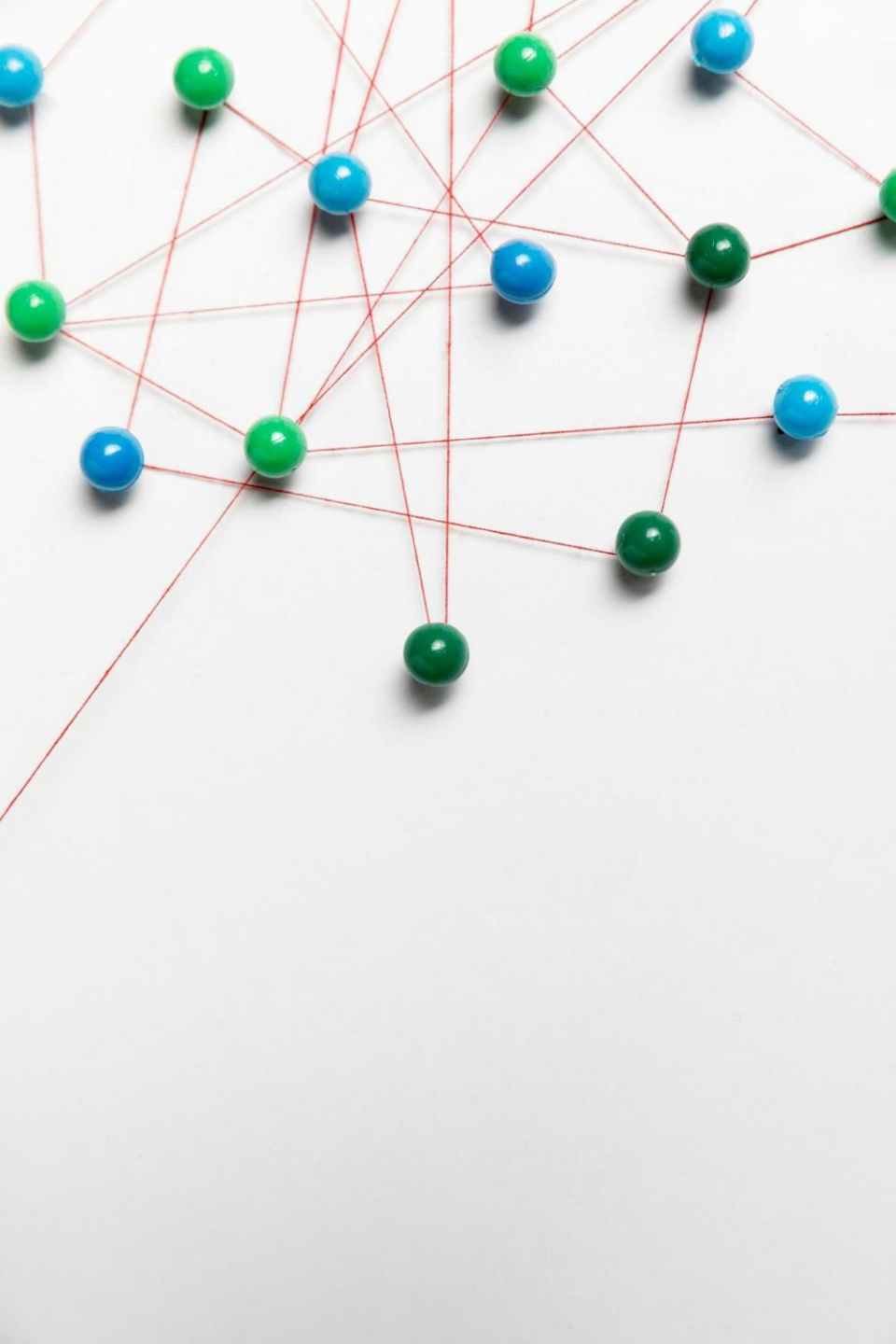
Administrativni postupci

50 %

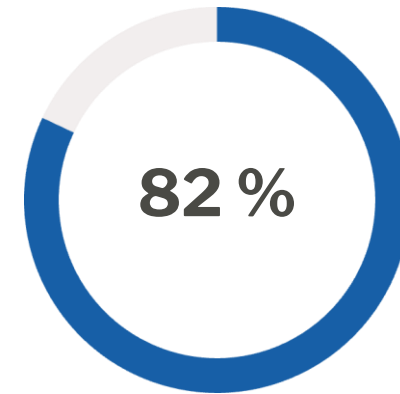
Zakonski okvir

Geodet vidi sustav.





Komunikacija je vještina koju struka mora razvijati



Komunikacijske vještine

1

Govoriti razumljivije

2

Dodatna edukacija u tom području

3

Angažman svih sastavnica geodetske struke





Poruke građana

**Jasnije
komunicirajte.**

**Objasnite što
zapravo radite.**

**Objasnite zašto je
vaš posao važan.**

Što radi? Zašto to radi ? I koja je korist od toga za mene?





Što bi geodetska struka mogla poboljšati u odnosu prema građanima?

- "Približiti svoj konkretan rad i važnost istog, demistificirati ono što zapravo rade i razlika od drugih profesija."
- "Obzirom da malobrojni građani razumiju čime se geodetska struka bavi i slabije razumiju današnju probleme s kojima se susreću, geodeti bi trebali biti elokventni i razumljivo komunicirati s građanima. Vjerojatno to i nije baš lako uvijek ali bi na tome trebalo poraditi. Tako bi građani stjecali više povjerenja u geodete i ono što rade. Znači, poboljšati komunikacijske vještine."
- "Biti više prijateljski okrenuta, manje birokratski."
- "Trebala bi biti otvorenija o poslovima koje rade. za prosječnog građanina to je "samo još jedan skupi papir u nizu" kada ostvaruje svoja prava ili ispunjava svoje obveze. Više komunikacije o potrebi tako zahtjevnog posla."
- "Fleksibilniji pristup i stjecanje povjerenja građana."





A što geodeti misle o *svojoj* struci?

70 %

Struka je nedovoljno cijenjena

84 %

Niži ugled

38 %

Biralo bi drugu struku

Građani imaju pozitivniju sliku struke nego što je geodeti imaju sami o sebi.





Samokritičnost



Niske cijene i damping

"Najniže cijene usluga u usporedbi sa srodnim strukama."

Ponavljajući motiv u odgovorima.



Nepouzdanost kolega

"Trebamo pouzdanost i stručnost — u praksi ima svega."

Struka sama prepoznaje problem nestručnog i neodgovornog rada pojedinaca.



Podcijenjenost i stres

"Ljudi preokrenu očima kad kažeš da si geodet."

Visoka razina stresa, niske plaće u odnosu na odgovornost.



Administracija koči rad

"Svaki katastar ima svoju filozofiju."

Katastarski uredi, spori rokovi, različita tumačenja propisa.





**Veća vidljivost
u javnosti**



**Poštena i ujednačena
cijena usluge**



**Kvalitetan PR i jačanje
samopouzdanja struke**



**Međusobno poštovanje
i veća kontrola rada**



**Visoki standardi,
etika i odgovornost**



**Bolja komunikacija
i ponašanje**



**Veća stručnost i
kvalitetnije obrazovanje**





Tehnologija: Od instrumenta do AI-ja

56 %

Tehnologija unaprjeđuje struku

Uloga geodeta se mijenja

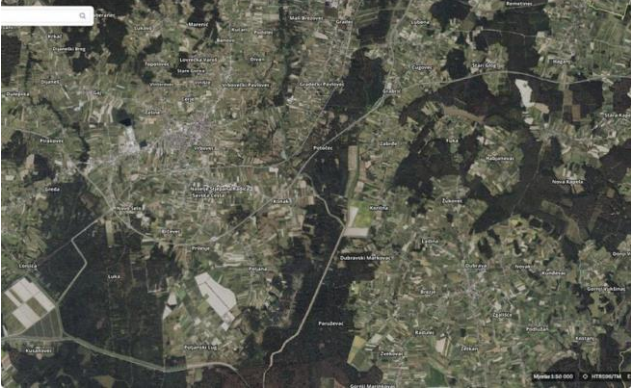
Manje vremena na ono što može napraviti stroj. Više na ono gdje je potreban čovjek: tumačenje, procjena, odgovornost, komunikacija.

Tehnologija možda neće učiniti geodeta manje važnim, ali će promijeniti ono zbog čega je važan.

manje rutine → više interpretacije → više odgovornosti → više komunikacije



Iznenadjenja iz istraživanja



Geoportal — korisnost uz potrebu za boljim razumijevanjem građana

Istraživanje pokazuje da geodeti upozoravaju na **moгуće pogrešno tumačenje javno dostupnih prostornih podataka**.



Geodet je "nevidljiv"

Prvi i zadnji na gradilištu, ali javnost vidi samo arhitekta i građevinara. Geodet je u sjeni vlastitog rada.



Manjak stručnog kadra - rizik za budućnost

46 % geodeta manjak stručnog kadra vidi kao jedan od ključnih izazova.



Preporuke - gradimo svi zajedno brand struke

1

OBJASNITI

Što geodet radi, kada ga građanin treba i što dobiva.

2

POJEDNOSTAVITI

Jasniji jezik, jasniji postupci, jasnije informacije o rokovima.

3

POKAZATI VRIJEDNOST

Objasniti što stoji iza cijene i odgovornosti geodeta.

4

PODIĆI STANDARD

Kvaliteta rada, profesionalna odgovornost i etički standardi.

5

POKAZATI ŠIRINU STRUKE

Projekti, tehnologija, prostorni podaci, digitalizacija, infrastruktura...





Geodezija nije samo ono što geodet izmjeri.

Geodezija je ono što društvo na temelju tih podataka može napraviti.

